

Wege zum Wachstum: Daten aufbereiten – Ratings nutzen!

Münster, 22.10.2008 – Mittelständische Unternehmen haben einen wesentlichen Schlüssel für mehr Wachstum selbst in der Hand. Sie müssen bereit sein, Kapitalgebern mehr Einblick in ihre finanziellen Verhältnisse zu gewähren als bisher. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist vor allem die Aufbereitung der internen Daten deutlich zu verbessern.

Dies betrifft die quantitativen Faktoren und insbesondere die qualitativen Faktoren (Softfacts) des Unternehmens. Die qualitativen Faktoren – sogenannte Hardfacts betreffen die Finanzplanung sowie die Finanzkraft des Unternehmens. Dazu zählen u.a. Aspekte wie etwa Stabilität, Rentabilität und Liquidität. Die qualitativen Faktoren beziehen sich auf die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und betreffen u.a. die Organisation, das Personal und Unternehmensführung. Auch diese Daten müssen exakt aufbereitet und dargestellt werden.

In der Praxis zeigt sich immer wieder, dass mangelnde Datenaufbereitung auf Unternehmensseite eines der größten Hindernisse für den Einsatz moderner Finanzierungsinstrumente ist. Wenn Risiken marktgerecht bepreist werden sollen, um den am besten geeigneten Investor oder Kapitalgeber finden zu können, müssen sie für ihn klar nachvollziehbar sein.

Ratingagenturen spielen hier eine wichtige Rolle. Unternehmen, die die Chance eines professionellen externen Ratings nicht erkennen, laufen Gefahr, die gesparten Ratingkosten an anderer Stelle doppelt und dreifach wieder zu verlieren. Denn wenn Risiken nicht klar quantifizierbar sind, fordert der Markt zum Ausgleich Preisauflschläge.

Die Lösungen und Ratingverfahren der MAR-Rating GmbH aus Münster richten sich insbesondere an wachstumsorientierte Unternehmen. MAR versteht sich als kompetenter Partner für gewinnbringende Rating-, Finanz- und Risikomanagement-Lösungen mit renommiertem Gesellschafterhintergrund, dem Ratingexperten Dr. Oliver Everling.

Um den kontinuierlich steigenden Anforderungen an die Transparenz von Unternehmen gerecht zu werden, verfügt MAR über passende Ratingverfahren und Erfolgstoos. Je nachdem wie hoch der Informations- und Analysebedarf ist, bietet die MAR-Rating GmbH unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Unternehmensrating, Finanz- und Risikomanagement sowie Lagerbewertung an. Zudem bietet MAR interessante Zertifizierungen für mittelständische Unternehmen, wie z.B. die "Geprüfte Bonität" und den "Rating-Certified-Entrepreneur" (www.rating-certified-entrepreneur.de).

Neben den Ratings, die von Unternehmen(KMU) z.B. für die eigene Finanzierung, den Aufbau von Geschäftsbeziehungen oder für interne Zwecke eingesetzt werden, verfügt MAR über weitere branchen- und zielgruppenspezifische Verfahren sowie spezielle, auf die Bedürfnisse von Kapitalgebern und Investoren zugeschnittenen Ratingverfahren und Lösungen. Hier arbeitet die MAR mit namhaften Adressen zusammen und erstellt programmspezifische Ratings (MittRate Solution SIR - Special Investors Rating). Diese dienen, anders als z.B. ein Unternehmensrating (MittRate KMU, MittRate StartUp), ausschließlich dem Kapitalgeber zur Risikobeurteilung.

Die Verfahren der MAR stellen sowohl für Kapitalgeber und Investoren, als auch für den Unternehmer selbst, ein zuverlässiges Instrumentarium zur Beurteilung und Realisierung der Wachstumspotenziale des Unternehmens dar.

Das wichtigste Alleinstellungsmerkmal eines MAR-Ratings liegt in der Qualität der Analyse. Unsere Ratingurteile sind plausibel hergeleitet und nachvollziehbar begründet, was zu einer hohen Akzeptanz bei Banken und Anbieter alternativer Finanzierungsinstrumente geführt hat. Das Rating und die Verfahren der MAR helfen dabei, Informationsdefizite zwischen Unternehmen und Kapitalgebern oder Geschäftspartnern abzubauen und Vertrauen aufzubauen.