

## Rating-Certified-Entrepreneur

### Das Zertifikat für erfolgreiche Unternehmer!

**Münster, 27.10.2008** – Die MAR-Rating GmbH aus Münster hat Ihr Spektrum an Zertifizierungen für mittelständische Unternehmen erweitert. Neben der Zertifizierung „Geprüfte Bonität“, als Nachweis der wirtschaftlichen Fitness eines Unternehmens, bringt MAR nun eine neue interessante Zertifizierung für Unternehmen – den Rating-Certified-Entrepreneur (RCE) - auf den Markt.

Der Titel **Rating-Certified-Entrepreneur** (RCE) ist ein Zertifikat mit dem wachstumsorientierte mittelständische Unternehmen ausgezeichnet werden, die sowohl ihre Bonität als auch insbesondere ihre Zukunftsfähigkeit im Rahmen eines externen Audits erfolgreich unter Beweis gestellt haben. Nach erfolgreicher Prüfung der quantitativen und qualitativen Faktoren erlangt der Unternehmer das Recht, den Titel „RCE“ künftig als Siegel verwenden zu dürfen.

Der Mittelstand steht vor zahlreichen Herausforderungen. Neue Produkte werden entwickelt, Geschäftsfelder erschlossen, Unternehmen verändern sich, Kooperationen werden eingegangen, die Nachfolge geplant und Kredit- sowie Investorengespräche vorbereitet.

Das Wissen um die eigene Bonität sowie die Möglichkeit diese zu beeinflussen, ist heute von existenzieller Bedeutung. Die erfolgreiche Zertifizierung zum **Rating-Certified-Entrepreneur** ist ein zuverlässiges Instrumentarium im Rahmen der Finanz- und Unternehmenskommunikation, um derartige Informationsdefizite abzubauen, Risiken zu minimieren und Finanzierungen sowie Konditionen zu sichern.

Neben Banken haben auch andere Anspruchsgruppen Interesse daran, die Bonität von Geschäftspartnern kennen zu lernen und klare Aussagen über deren Zukunftsfähigkeit zu erhalten. Banken werden durch Basel II verpflichtet, im Vorfeld einer Kreditentscheidung die Bonität eines Kreditnehmers zu bestimmen. Lieferanten ermitteln die Bonität ihrer Kunden, um drohenden Zahlungsausfällen vorzubeugen. Potenzielle Nachfolger und Eigenkapitalgeber wägen anhand der Bonität das Risiko alternativer Investitionsmöglichkeiten ab.

Ob und wenn ja, zu welchen Konditionen ein Unternehmen auch zukünftig Kredite erhält, durch Lieferanten beliefert wird, oder Investoren findet, hängt mehr denn je von dessen Bonität und insbesondere der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens ab. Bestimmt wird die Bonität eines Unternehmens im Rahmen eines externen Audits unter Berücksichtigung von Ratingaspekten.

Eine gute Bonität, als Ausdruck von Zuverlässigkeit, ist ein entscheidendes Instrument zur erfolgreichen Umsetzung selbst gesteckter Unternehmensziele.

Der Titel RCE verschafft mittelständischen und insbesondere wachstumsorientierten Unternehmen damit ein wirksames Alleinstellungsmerkmal, das in der Kommunikation nach innen und außen effizient einsetzbar ist.

### Der Titel **RCE - Rating-Certified-Entrepreneur** ...

- trägt zur **Imagepflege** bei,
- gibt Ihren jetzigen und potenziellen Geschäftspartnern **Orientierung**,
- wirkt **motivierend** auf Ihre Mitarbeiter,
- hilft Ihnen, sich nachhaltig von der Konkurrenz positiv abzuheben,
- verbessert nachhaltig Ihre Marktchancen,
- **verbessert** Ihre Verhandlungsposition gegenüber Banken und Investoren.

Darüber hinaus erhält der Unternehmer eine neutrale, zukunftsorientierte, umfassende und standardisierte Bewertung aller Erfolgsfaktoren Ihres Unternehmens sowie konkrete Ansatzpunkte zur **Realisierung der Wachstumspotenziale** und zur **Optimierung der Wettbewerbsposition**.

Im Gegensatz zur Zertifizierung „Geprüfte Bonität“ werden beim RCE neben den quantitativen Faktoren – geprüft wird dabei insbesondere die Bonität (Finanzkraft, Planung & Prognose) - auch die qualitativen Faktoren in die Bewertung und damit in die Zertifizierung einbezogen.

**Die Zertifizierung zum RCE besteht aus 2 wesentlichen Teilbereichen - Auditing/Interview und einem Workshop. Im Rahmen des Auditing/Interviews werden zusätzlich zu den Inhalten aus der geprüften Bonität folgenden Bereichen geprüft:**

- Organisation
- Produkt/Marketing
- Personal
- Controlling
- Unternehmensführung/Management

**Der Workshop richtet sich nach den Ergebnissen des Auditing. Kernpunkte sind:**

- Vermittlung der aus dem Auditing/Interviews gewonnenen und ausgewerteten Erkenntnissen in strukturierter Form,
- Anwendung des gewonnenen Erkenntnisse auf das eigene Unternehmen,
- Entwicklung von Lösungsansätzen für das eigene Unternehmen,
- Erarbeitung von Maßnahmen zur Unternehmens- und Finanzkommunikation.

Nach erfolgreicher Prüfung erhält der Unternehmer einen umfangreichen Ergebnisbericht mit zahlreichen Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Unternehmenssituation sowie die Zertifizierung zum Rating-Certified-Entrepreneur, bestehend aus Zertifikat und Siegel. Zusätzlich wird dem Unternehmen eine Case-Study angeboten, um die Ergebnisse erfolgreich in der Öffentlichkeit präsentieren zu können.

Die Zertifizierung zum Rating-Certified-Entrepreneur stellt eine erstklassige Zertifizierung für mittelständische Unternehmen dar. Unternehmer nutzen die Zertifizierung zur Bestimmung ihrer Unternehmensbonität, der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens, zur Erkennung von Wachstumspotenzialen sowie zur Verwirklichung ihrer Unternehmensziele.

Mit den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der Finanz- und Unternehmenskommunikation ist der RCE mehr als nur ein Zertifikat.

Weitere Informationen zum RCE finden Sie unter [www.rating-certified-entrepreneur.de](http://www.rating-certified-entrepreneur.de).