

Exemplarischer Ablauf eines Ratingprozesses

Vom Gespräch bis zur Analyse – systematisch und kompetent!

Zu Beginn des Ratingprozesses stellen wir für Sie ein Team mit zwei Analysten zusammen, die während des gesamten Ratingprozesses und auch darüber hinaus Ihre kompetenten Ansprechpartner sind.

Der Ratingprozess gliedert sich in drei wesentliche Phasen:

Erstgespräch und Informationsaustausch

Beauftragung (ggf. durch Investor)

Datenanforderung/ und -erhebung zur Vorbereitung der Kriterienkataloge für das qualitative Rating sowie zur Vorbereitung der quantitativen Analyse (Hardfacts-Rating); Zusätzlich: Desktop Research durch die Analysten

Vorbereitungsphase

Zusendung/Übergabe der Unterlagen und Dokumente gem. Checklisten für das Hardfacts-Rating an die MAR (Jahresabschlüsse, BWA's, ...)

Durchführung des **quantitativen Ratings** (Hardfacts-Analyse)

Persönliches **Interview** (einschl. Betriebsbesichtigung)

Analyse und Bewertung anhand der Daten und des Interviews, einschl. Branchenanalyse sowie Verdichtung zur Ratingnote

Rückkopplung mit dem Auftraggeber; Diskussion der vorläufigen Analyseergebnisse mit dem Auftraggeber

**Analyse- und
Bewertungsphase**

Abschlussgespräch

Präsentation der Ergebnisse beim Auftraggeber

Begründung der Ergebnisse

Diskussion und Beratung über **Einsatzmöglichkeiten**

**Kommunikations-
phase**

(soweit erforderlich/
gewünscht)

Der Leistungsumfang beinhaltet zudem die Präsentation des Ratings und eine analytische Betrachtung von Stärken und Schwächen sowie zukünftiger Verbesserungspotenziale.

In Abstimmung mit Ihnen informieren wir zielgerichtet verschiedene Interessensgruppen wie Banken, Auskunfteien und andere Adressaten in kompakter Form über Ihr Ratingergebnis. Den Detaillierungsgrad der Offenlegung bestimmen allein der Unternehmer.

Der Ratingprozess dauert i.d.R. zwischen 14 und 30 Tagen. Auf Wunsch begleiten wir Sie optional mit einem unterjährigem Monitoring & Reporting unter Einbezug von Rating-Aspekten. Zum Aufbau einer Rating-Historie bietet die MAR nach 12 Monaten ein spezielles Re-Rating (=Rating Update) an.